

Płock, 22 maja 2014 r.

Case IH partnerem akcji Dzień Dziecka na maxa

Dzień Dziecka na maxa - wielkie widowisko na Służewcu



PRESS RELEASE

31 maja i 1 czerwca Służewiec stanie się areną wielkiej i wyjątkowej imprezy dla dzieci i rodziców. Prawdziwe maszyny przemówią własnym głosem, a rozmawiać z nimi będzie najbardziej niezwykły ze wszystkich inżynierów na świecie – Max. Swoją moc pokaże też Natura. Jej potęgę zaprezentuje jedyny w swoim rodzaju – farmer Alek. Dzień Dziecka na maxa to wyjątkowa okazja, żeby pokazać dzieciom magiczny świat techniki i natury.

Z okazji Dnia Dziecka, jednego z najważniejszych dni w roku, Służewiecki tor zamieni się w gigantyczną scenę, na której wystąpią równie „wielcy aktorzy”. W przedstawieniu „Urodziny koparki” dzieci zobaczą potężne maszyny, w tym m.in.: podnośnik, ciągnik Case IH Magnum 370 CVX, dźwig i dwie koparki, w tym jedna jubilatka. Maszyny przemówią własnym głosem, a tłumaczyć je będzie inżynier Max, jedyny na świecie człowiek, który rozumie język maszyn!

Jednym z ważniejszych elementów imprezy będzie strefa Agro – tajemniczy świat natury farmera Alka. Dzieci dowiedzą się, jak produkuje się

żywność, co oznacza pełne ziarno i dlatego nabiał nie zawsze jest biały. Będzie okazja, aby spróbować świeżo tłoczonych soków, wytarzać się w sianie i przekonać się, że dojenie krowy to wcale nie jest taka prosta sprawa.

„Zależy nam, aby tego dnia dzieciaki poczuły, że świat, który nas otacza, jest fascynujący i tajemniczy, chcemy zapraszać dzieci do niego. Bycie superbohaterem nie musi oznaczać posiadania super umiejętności jak latanie, mrożenie czy prześwietlanie wzrokiem, niedostępnych w realnym świecie. Chcielibyśmy, aby Inżynier Max i Farmer Alek, pokazali dzieciom, że supermoc bierze się z umiejętności wnikliwego patrzenia na świat, dostrzegania jego złożoności i korzystania z darów natury i techniki” - mówi Cezary Fortuna – autor projektu i Manager Linii Biznesowej Kids w Grupie Eurozet, organizatora imprezy.

Dzień Dziecka na maxa to impreza łącząca zabawę i naukę, zgodnie z oświeceniową zasadą, by „uczyć, bawiąc”. Zapraszamy rodziców ceniących twórcze spędzanie czasu ze swoimi pociechami. Bilety można zakupić w sieci Eventim lub bezpośrednio w kasach w dniach imprezy.

Case IH jest partnerem akcji Dzień Dziecka na maxa, a podczas dwudniowej imprezy zaprezentuje bogate portfolio produktowe marki.

Źródło: Eurozet sp. z o.o.

Komunikaty prasowe i zdjęcia dostępne są dla Państwa pod linkiem:

<http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

Marka Case IH to wybór profesjonalistów. Bazuje ona na 170-letnim dziedzictwie i doświadczeniu w przemyśle rolniczym. Asortyment potężnych ciągników, kombajnów i pras wspierany jest przez globalną sieć profesjonalnych dealerów dbających o zapewnianie naszym klientom rozwiązań gwarantujących doskonałe wsparcie i produktywność niezbędne efektywnym gospodarstwom XXI wieku.

Więcej informacji na temat produktów i usług marki Case IH można znaleźć na stronie www.caseih.com.

Case IH jest marką CNH Industrial N.V., światowym liderem w sprzedaży dóbr kapitałowych, notowanym na giełdzie w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Mercato Telematico Azionario na giełdzie we Włoszech (MI: CNHI).

Więcej informacji o CNH Industrial można znaleźć w witrynie www.cnhindustrial.com.

By uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:

Alicja Dominiak

Brand Communications Poland

CNH Industrial Polska Sp. z o.o.

ul. Otolińska 25

09-407 Płock, Poland

Tel.: +48(0) 24 267-96-75

E-Mail: alicja.dominiak@caseih.com

WWW: www.caseih.com